Designação do projeto: Fiel Companhia 2025

Componente: C16 - Empresas 4.0

Aviso do Projeto: 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce

Código do projeto: 19688

Objetivo principal: O projeto visa reforçar a presença internacional das marcas da empresa, pretende aumentar a capacidade de comercialização online e a visibilidade digital em diferentes mercados.
A iniciativa procura atrair novos clientes através de canais digitais e plataformas de venda globais.
De forma geral, o objetivo passa por consolidar o posicionamento da marca e apoiar a sua expansão internacional.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: AVILITORAL LDA

Data de aprovação: 01/11/2025

Data de início: 03/12/2025

Data de conclusão: 30/06/2026

Custo total elegível: 24.500,00€

Incentivo não reembolsável: 12.250,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto, a Avilitoral tem como objetivo reforçar o seu processo de internacionalização através da comercialização de produtos em loja online própria e em marketplaces através da sua marca Fiel Companhia.
Os objetivos a atingir são ao nível do aumento do volume de negócios com origem em meios digitais, diversificação de clientes e reforço da posição em mercados estratégicos.